

2012-02-03 18:19

LIBRI: PIERCARLO CECCARELLI, *L'URTO DELLA CRISI* (NOTIZIARIO LIBRI) MILANO

(ANSA) - MILANO, 3 FEB - PIERCARLO CECCARELLI - L'URTO DELLA CRISI - PREFERAZIONE DI FRANCO BERNABE' (MIND EDIZIONI, PP. 224 - 19 EURO).

Un sapiente intreccio di management e cronaca economica. Una lettura scorrevole e incisiva per imprenditori e manager. Uno specchio per chi ha la responsabilità di gestire un'impresa e deve fare i conti tra obiettivi e quotidianità. Piercarlo Ceccarelli, uno dei padri della consulenza strategica in Italia, fornisce una sintesi lucida e puntuale delle dinamiche interne ed esterne al mondo dell'impresa. Un contributo teorico e pragmatico all'interpretazione dei tempi difficili che stiamo vivendo sia in Italia sia a livello internazionale. In un momento in cui non si può più sbagliare, comprendere il contesto complessivo e la sua volatilità, i cambiamenti e la loro velocità, sapere controllare l'ansia, sono ormai le precondizioni necessarie per essere in grado di definire la strategia migliore per l'azienda e mettere in campo quelle azioni capaci di generare una crescita sana e di lungo termine.

«Uno scritto prezioso, commenta Ferruccio de Bortoli - tra gli autorevoli opinionisti ai quali l'autore offre le prime dieci pagine del libro per esprimere il proprio parere - anche come antidoto alla solitudine che attanaglia chi fa impresa e chi la vive, in cui c'è ottimismo della volontà e della ragione».

Ceccarelli, superconsulente, economista aziendale è fondatore della omonima società di consulenza di direzione. Al suo ottavo libro, è editore della rivista Briefing e "padrone di casa" di Clubimpronte, osservatorio settimanale d'imprenditori e manager italiani.(ANSA).