

Gestione d'azienda

Lo slalom dei manager tra i paletti della crisi

Si sono incontrati questa settimana a Milano, per una «chiacchierata» tra un impegno di lavoro e l'altro, alcuni manager e imprenditori del calibro di Franco Bernabè (Telecom Italia), Sergio Dompé (Dompé Farmaceutici) e Paolo Perino (Bticino). Al centro dell'incontro, il «viaggio al centro delle imprese» di Piercarlo Ceccarelli: un libro («L'urto della crisi, leader d'impresa alla prova del grande cambiamento», Mind Edizioni) che vuole

raccontare, per esempio, come dovrebbe essere ed evolvere l'impresa. Libro alla mano, tra gli argomenti affrontati dai manager e imprenditori che si sono incontrati a Milano c'è la formazione in Italia. Troppo pochi — è la tesi di molti — sono gli italiani con una preparazione tecnico-scientifica: un consiglio non da poco per i giovanissimi che devono scegliere il proprio percorso di studi.